



Република Србија
МИНИСТАРСТВО ФИНАНСИЈА
Број: 002585846 2024 10520 004 004 012
001
06. септембар 2024. године
Кнеза Милоша 20
Београд

УПРАВА ЗА ЗАЈЕДНИЧКЕ ПОСЛОВЕ
РЕПУБЛИЧКИХ ОРГАНА
ПИСАРНИЦА - 1090

ПРИМЉЕНО: 10.09.2024

Орган	Опш. ред.	Број	Датум	Прим.
СЗ	02	110-00-157		

РЕПУБЛИЧКИ СЕКРЕТАРИЈАТ ЗА ЈАВНЕ ПОЛИТИКЕ

БЕОГРАД
Влајковићева 10

У прилогу вам достављамо Предлог уредбе о изгледу контролне акцизне маркице, контролне акцизне маркице са QR кодом, врсти података на маркици, начину и поступку одобравања и издавања маркица, вођења евиденције о одобреним и издатим маркицама и обележавању акцизних производа контролним акцизним маркицама, односно контролним акцизним маркицама са QR кодом, као и врсту појединачног паковања кафе за крајњу потрошњу које се обележава контролном акцизном маркицом, са Изјавом о усклађености са стратешким документом Владе, ради давања мишљења.

Молимо да мишљење доставите Министарству финансија – Сектору за фискални систем, Београд, ул. Кнеза Милоша 20, у што краћем року.

Ради бржег и ефикаснијег поступања, молимо да потписан и печатиран акт којим дајете мишљење о Предлогу уредбе пошаљете и електронском поштом на мејл адресу: fiskalni.sektor@mfin.gov.rs.

Контакт телефон: 7652-117

С поштовањем,

П.О. МИНИСТРА
ДРЖАВНИ СЕКРЕТАР
Славица Савичић



ПРЕДЛОГ

На основу члана 18. став 5. Закона о акцизама („Службени гласник РС”, бр. („Службени гласник РС”, бр. 22/01, 73/01, 80/02, 80/02-др. закон, 43/03, 72/03, 43/04, 55/04, 135/04, 46/05, 101/05-др. закон, 61/07, 5/09, 31/09, 101/10, 43/11, 101/11, 93/12, 119/12, 47/13, 68/14-др. закон, 142/14, 55/15, 103/15, 108/16, 30/18, 153/20, 53/21 и 75/23) и члана 42. став 1. Закона о Влади („Службени гласник РС”, бр. 55/05, 71/05-исправка, 101/07, 65/08, 16/11, 68/12-УС, 72/12, 7/14-УС, 44/14 и 30/18-др. закон),

Влада доноси

УРЕДБУ

О ИЗГЛЕДУ КОНТРОЛНЕ АКЦИЗНЕ МАРКИЦЕ, КОНТРОЛНЕ АКЦИЗНЕ МАРКИЦЕ СА QR КОДОМ, ВРСТИ ПОДАТАКА НА МАРКИЦИ, НАЧИНУ И ПОСТУПКУ ОДОБРАВАЊА И ИЗДАВАЊА МАРКИЦА, ВОЂЕЊА ЕВИДЕНЦИЈЕ О ОДОБРЕНИМ И ИЗДАТИМ МАРКИЦАМА И ОБЕЛЕЖАВАЊУ АКЦИЗНИХ ПРОИЗВОДА КОНТРОЛНИМ АКЦИЗНИМ МАРКИЦАМА, ОДНОСНО КОНТРОЛНИМ АКЦИЗНИМ МАРКИЦАМА СА QR КОДОМ, КАО И ВРСТУ ПОЈЕДИНАЧНОГ ПАКОВАЊА КАФЕ ЗА КРАЈЊУ ПОТРОШЊУ КОЈЕ СЕ ОБЕЛЕЖАВА КОНТРОЛНОМ АКЦИЗНОМ МАРКИЦОМ

Члан 1.

Овом уредбом уређује се изглед контролне акцизне маркице (у даљем тексту: маркица) и контролне акцизне маркице са QR кодом (у даљем тексту: маркица са QR кодом), врста података на маркици и маркици са QR кодом и начин и поступак одобравања и издавања маркица и маркица са QR кодом, начин вођења евиденције о одобреним и издатим маркицама и маркицама са QR кодом, начин обележавања цигарета, несагоревајућег дувана, алкохолних пића и кафе намењене за крајњу потрошњу, осим пива, нискоалкохолних пића која садрже мање од 5% vol алкохола и цигарета које се користе за тестирање квалитета производа маркицама од стране обвезника акцизе, као и врста појединачног паковања кафе за крајњу потрошњу које се обележава маркицом.

І ИЗГЛЕД МАРКИЦЕ И ВРСТА ПОДАТАКА НА МАРКИЦИ

Члан 2.

Маркица са QR кодом за обележавање цигарета из чл. 40а и 40б Закона о акцизама акцизама („Службени гласник РС”, 22/01, 73/01, 80/02, 80/02 - др. закон, 43/03, 72/03, 43/04, 55/04, 135/04, 46/05, 101/05 - др. закон, 61/07, 5/09, 31/09, 101/10, 43/11, 101/11, 93/12, 119/12, 47/13, 68/14 - др. закон, 142/14, 55/15, 103/15, 108/16, 30/18, 153/20, 53/21 и 75/23 - у даљем тексту: Закон) садржи следеће писане ознаке:

- 1) словну ознаку:
 - (1) У - за цигарете из увоза,
 - (2) Д - за цигарете које су произведене у земљи,

(3) ЕЦ - за цигарете које произвођач, односно увозник отпрема ради продаје у авионима и бродовима који саобраћају на међународним линијама, односно у слободним царинским продавницама отвореним на ваздухопловним пристаништима отвореним за међународни саобраћај на којима је организована пасошка и царинска контрола ради продаје путницима у складу са царинским прописима (у даљем тексту: слободне царинске продавнице);

2) речи: „Република Србија - Министарство финансија”;

3) ознаку серије и серијски број маркице.

Маркица са QR кодом из става 1. овог члана у оквиру отиснутог QR кода садржи следеће податке:

1) низ алфанумеричких карактера који се дефинишу путем алогоритма;

2) јединствену ознаку издаваоца;

3) шифру робне марке;

4) време производње;

5) датум производње;

6) место производње (локација, објект);

7) производну линију, односно производне машине;

8) врсту дуванског производа (цигарете);

9) назив робне марке дуванског производа;

10) предвиђено малопродајно тржиште – Република Србија;

11) серију и серијски број акцизне маркице.

Изузетно од става 2. овог члана, сматраће се да маркица са QR кодом за обележавање цигарета садржи податке из става 2. тач. 1)-4) овог члана уколико су такви подаци садржани у оквиру утиснутог дводимензионалног матричног низа тачака распоређених правоугаоно (у даљем тексту: продукциони код) који се користи за скенирање на сваком појединачном месту пријема цигарета, односно отпреме у малопродајни објект, као и приликом преноса са једног места на друго у оквиру кретања цигарета код истог учесника у промету у смислу члана 18а Закона.

Маркица са QR кодом за обележавање цигарета је правоугаоног облика, величине 19 mm x 45 mm, а штампа се у посебним бојама, и то:

1) у плавој -за цигарете из увоза (ознака У);

2) у црвеној -за цигарете које су произведене у земљи (ознака Д);

3) у жутој -за цигарете које произвођач, односно увозник отпрема ради продаје у авионима и бродовима који саобраћају на међународним линијама, односно у слободним царинским продавницама (ознака ЕЦ).

Маркицом са QR кодом за обележавање цигарета из става 1. тачка 1) подтачка (2) овог члана обележавају се и цигарете које се у складу са царинским прописима у оквиру царинског поступка активног оплемењивања робе стављају у слободан промет на тржиште Републике Србије.

Члан 3.

Маркица са QR кодом за обележавање несагоревајућег дувана из члана 10. Закона садржи следеће писане ознаке:

1) словну ознаку:

(1) УЗ - за несагоревајући дуван из увоза;

(2) З - за несагоревајући дуван који је произведен у земљи;
(3) ЕЗ - за несагоревајући дуван који произвођач, односно увозник отпрема ради продаје у авионима и бродовима који саобраћају на међународним линијама, односно у слободним царинским продавницама;

2) речи: „Република Србија - Министарство финансија”;

3) ознаку серије и серијски број маркице.

Маркица са QR кодом из става 1. овог члана у оквиру отиснутог QR кода садржи следеће податке:

1) низ алфанумеричких карактера који се дефинишу путем алогоритма;

2) јединствену ознаку издаваоца;

3) шифру робне марке;

4) време производње;

5) датум производње;

6) место производње (локација, објект);

7) производну линију, односно производне машине;

8) врсту дуванског производа (несагоревајући дуван);

9) назив робне марке дуванског производа;

10) предвиђено малопродајно тржиште – Република Србија;

11) серију и серијски број акцизне маркице.

Изузетно од става 2. овог члана, сматраће се да маркица за обележавање несагоревајућег дувана садржи податке из става 2. тач. 1)-4) овог члана уколико су такви подаци садржани у оквиру утиснутог продукционог кода који се користи за скенирање на сваком појединачном месту пријема несагоревајућег дувана, односно отпреме у малопродајни објект, као и приликом преноса са једног места на друго у оквиру кретања несагоревајућег дувана код истог учесника у промету у смислу члана 18а Закона.

Маркица са QR кодом за обележавање несагоревајућег дувана је правоугаоног облика, величине 19 mm x 45 mm, а штампа се у посебним бојама, и то:

1) у плавој - за несагоревајући дуван из увоза;

2) у црвеној - за несагоревајући дуван који је произведен у земљи;

3) у жутој - за несагоревајући дуван који произвођач, односно увозник отпрема ради продаје у авионима и бродовима који саобраћају на међународним линијама, односно у слободним царинским продавницама.

Маркицом са QR кодом за обележавање несагоревајућег дувана из става 1. тачка 1) подтачка (2) овог члана обележава се и несагоревајући дуван који се у складу са царинским прописима у оквиру царинског поступка активног оплеменеивања робе ставља у слободан промет на тржиште Републике Србије.

Члан 4.

Маркица са QR кодом за обележавање алкохолних пића из члана 12. Закона садржи следеће писане ознаке:

1) словну ознаку:

(1) УЖ – за јака алкохолна пића из увоза;

(2) Ж - за јака алкохолна пића произведена у земљи;

(3) Н – за нискоалкохолна пића произведена у земљи;

(4) УН – за нискоалкохолна пића из увоза;

(5) ЕА - за алкохолна пића која произвођач, односно увозник отпрема ради продаје у авионима и бродовима који саобраћају на међународним линијама, односно у слободним царинским продавницама;

2) речи: „Република Србија - Министарство финансија”;

3) ознаку серије и серијског броја маркице.

Маркица са QR кодом из става 1. овог члана у оквиру отиснутог QR кода садржи следеће податке:

1) низ алфанумеричких карактера који се дефинишу путем алогоритма;

2) јединствену ознаку издаваоца;

3) датум производње;

4) место производње (локација, објекат);

5) производну линију, односно производне машине;

6) предвиђено малопродајно тржиште – Република Србија;

7) серију и серијски број акцизне маркице.

Маркица са QR кодом за обележавање алкохолних пића је правоугаоног облика, величине 19 mm x 84 mm, а штампа се у посебним бојама, и то:

1) у сивој - за алкохолна пића произведена у земљи;

2) у наранџастој - за алкохолна пића из увоза;

3) у љубичастој - за алкохолна пића која произвођач, односно увозник отпрема ради продаје у авионима и бродовима који саобраћају на међународним линијама, односно у слободним царинским продавницама.

Маркицом са QR кодом за обележавање алкохолних пића из става 1. тачка 1) подтачка (2) овог члана обележавају се и алкохолна пића која се у складу са царинским прописима у оквиру царинског поступка активног оплемењивања робе стављају у слободан промет на тржиште Републике Србије.

Члан 5.

Појединачним паковањем кафе за крајњу потрошњу, у смислу ове уредбе, сматра се појединачно паковање кафе из члана 14. Закона, нето тежине почев од најмање 0,05 кг до 10 кг, независно од амбалаже у којој се пакује, као и ринфузно паковање кафе из члана 14. Закона, у расутом стању, нето тежине преко 10 кг.

Маркица за обележавање кафе из става 1. овог члана садржи следеће податке:

1) ознаку (врсту) паковања, и то за:

- појединачна паковања ознака је “П”;

- ринфузна паковања (у расутом стању) ознака је “Р”;

2) словну ознаку према врсти кафе, и то:

(1) за кафу произведену у земљи:

- А - за непржену кафу,

- Б - за пржену кафу,

- В - за љуспице и опне од кафе,

- Г - за екстракте, есенције и концентрате од кафе,

- Д - за кафу из члана 14. став 1. тач. 5) до 8) Закона;

(2) за кафу из увоза:

- УА - за непржену кафу,

- УБ - за пржену кафу,

- УВ - за љуспице и опне од кафе,

- УГ - за екстракте, есенције и концентрате од кафе,
- УД - за кафу из члана 14. став 1. тач. 5) до 8) Закона;

(3) ЕК - за кафу из члана 14. став 1. Закона, коју произвођач, односно увозник отпрема ради продаје у авионима и бродовима који саобраћају на међународним линијама, односно у слободним царинским продавницама;

3) речи: „Република Србија - Министарство финансија”;

4) серијски број маркице.

Маркица за обележавање кафе у појединачном паковању, односно ринфузном паковању (у расутом стању) је самолеплива сигурносна маркица на ролни, правоугаоног облика, величине 30 mm x 15 mm.

Маркицом за обележавање кафе из става 2. тачка 2) подтачка (1) овог члана обележава се и кафа која се у складу са царинским прописима у оквиру царинског поступка активног оплемењивања робе ставља у слободан промет на тржиште Републике Србије.

II НАЧИН ОБЕЛЕЖАВАЊА АКЦИЗНИХ ПРОИЗВОДА

Члан 6.

Обележавање акцизних производа из члана 1. ове уредбе, врши се лепљењем маркице, односно маркице са QR кодом на кутији (паклици), флаши или другој амбалажи у коју се пакују производи, односно на појединачном или ринфузном паковању кафе, на начин који обезбеђује видљивост ознака, односно QR кода из члана 2. ст. 1. и 2, члана 3. ст. 1. и 2, члана 4. ст. 1. и 2. и члана 5. став 2. ове уредбе. Уколико оригинално паковање алкохолних пића (групно паковање) садржи више појединачних алкохолних пића, маркица се може лепити преко тог оригиналног паковања, с тим да се само такво оригинално паковање (групно паковање) може стављати у промет, а не и појединачно по комаду алкохолног пића.

Маркица са QR кодом за обележавање цигарета и несагоревајућег дувана лепи се на кутији (паклици) испод целофана, тако да се кутија не може отворити а да се маркица не исцепа.

Маркица са QR кодом за обележавање алкохолних пића лепи се преко затварача флаше или друге амбалаже, односно оригиналног паковања (групног паковања), односно преко другог места предвиђеног за отварање амбалаже, тако да се флаша или друга амбалажа, односно оригинално паковање (групно паковање) не може отворити а да се маркица не исцепа.

Маркица за обележавање кафе за појединачно паковање лепи се на предњој страни паковања или друге амбалаже на видљивом месту и мора се налазити на паковању или другој амбалажи све док је исто у промету, а за кафу у ринфузном паковању маркица се лепи (причвршћује) на горњи десни или горњи леви угао на предњој страни паковања (вреће или другог паковања), тако да је маркица видљива и неоштећена све док се ринфузно паковање у потпуности не утроши.

Обележавање акцизних производа из члана 1. ове уредбе врши се код домаћег произвођача, иностраног произвођача или другог лица укључујући и овлашћеног дистрибутера иностраног произвођача пре увоза, односно у царинском складишту под царинским надзором у складу са царинским прописима.

Обвезник акцизе на кафу има обавезу обележавања кафе маркицом и када већ обележену кафу пакује у мања или већа паковања.

Обележавање цигарета, односно несагоревајућег дувана у смислу одредби члана 2. став 3. и члана 3. став 3. ове уредбе одговарајућим продукционим кодом који се користи за скенирање на сваком појединачном месту пријема цигарета, односно несагоревајућег дувана, односно отпреме у малопродајни објект, као и приликом преноса са једног места на друго у оквиру кретања цигарета, односно несагоревајућег дувана код истог учесника у промету у смислу члана 18а Закона врши се код домаћег произвођача или иностраног произвођача у току процеса производње, утискивањем на дну кутије (паклице) испод целофана.

У случају обележавања продукционим кодом, у смислу става 7. овог члана, било који учесник у ланцу дистрибуције, паковања која садрже више кутија (паклица), као што су бокс, мастеркејс, палета, или друге врсте збирних паковања, обележава збирним кодом који представља агрегацију продукционих кодова и који садржи све информације из продукционих кодова појединачних кутија (паклица) које су у таквом паковању, као и сваког мањег паковања које је садржано у паковању које се обележава.

III ШТАМПАЊЕ, ОДОБРАВАЊЕ И ИЗДАВАЊЕ МАРКИЦА

1. Штампање маркица

Члан 7.

Штампање маркица и маркица са QR кодом врши, у складу са чланом 18. став 4. Закона, Народна банка Србије - Завод за израду новчаница и кованог новца Топчидер (у даљем тексту: Завод) који обезбеђује посебан начин заштите какав се користи за штампање вредносница.

Штампање маркица и маркица са QR кодом врши се на папиру и на начин који спречава фалсификовање тих маркица.

Уговором између министарства надлежног за послове финансија (у даљем тексту: министарство) и Завода регулисаће се врста папира за штампање, начин заштите од фалсификовања и други технички детаљи, као и друга питања од значаја за издавање, преузимање и достављање маркица и маркица са QR кодом.

2. ОДОБРАВАЊЕ ЗАХТЕВА И ИЗДАВАЊЕ МАРКИЦА И ПРОДУКЦИОНИХ КОДОВА

Члан 8.

Издавање маркица и маркица са QR кодом врши Завод по претходном одобрењу министарства датом преко система е-акциза.

Електронски захтев за издавање маркица и маркица са QR кодом (у даљем тексту: захтев за издавање маркица), подноси се министарству преко система е-акциза.

Захтев за издавање маркица из става 2. овог члана нарочито садржи:

- 1) податке о подносиоцу захтева;
- 2) податке о иностраном произвођачу, односно дистрибутеру иностраног произвођача;
- 3) податке о траженим акцизним маркицама.

Електронски захтев за продукционе кодове (у даљем тексту: захтев за продукционе кодове), подноси се министарству преко система е-акциза.

Захтев за продукционе кодове из става 4. овог члана нарочито садржи:

- 1) тип обвезника;
- 2) објекат;
- 3) врсту дуванског производа;
- 4) ознаку комбиноване номенклатуре КН – царинска тарифа;
- 5) робну марку дуванског производа;
- 6) просечну бруто масу јединичног паковања, укључујући паковање, у грамима са течношћу до 0,1 грама;
- 7) број цигарета у јединичном паковању;
- 8) тражену количину продукционих кодова.

Учесници у ланцу дистрибуције, у смислу члана 6. став 8. ове уредбе самостално генеришу и утискују збирне кодове.

По подношењу захтева за издавање маркица или маркица са QR кодом, као и продукционих кодова из ст. 2. и 4. овог члана, обвезнику се преко система е-акциза доставља предрачун за плаћање цене штампања и достављања маркица или маркица са QR кодом, односно генерисања продукционих кодова.

Члан 9.

Произвођач цигарета, односно несагоревајућег дувана, подноси захтев за издавање маркица са QR кодом или продукционих кодова, ако:

- 1) је уписан у одговарајући регистар код органа надлежног за регистрацију;
- 2) је уписан у Регистар произвођача дуванских производа код Управе за дуван;
- 3) су цигарете, односно несагоревајући дуван који производи уписани у Регистар о маркама дуванских производа код Управе за дуван;
- 4) су малопродајне цене цигарета, односно несагоревајућег дувана за које подноси захтев објављене у „Службеном гласнику Републике Србије”.

Произвођач алкохолних пића подноси захтев за издавање маркица са QR кодом ако:

- 1) је уписан у одговарајући регистар код органа надлежног за регистрацију;
- 2) је уписан у одговарајући регистар код органа надлежног за вођење регистра произвођача алкохолног пића.

Произвођач кафе подноси захтев за издавање маркица ако:

- 1) је уписан у одговарајући регистар код органа надлежног за регистрацију;
- 2) је уписан у одговарајући регистар код органа надлежног за вођење регистра произвођача кафе.

Увозник цигарета, несагоревајућег дувана, алкохолних пића и кафе подноси захтев за издавање маркица, маркица са QR кодом, као и продукционих кодова у случају цигарета или несагоревајућег дувана, ако:

- 1) је уписан у одговарајуће регистре код органа надлежних за регистрацију;
- 2) су цигарете, односно несагоревајући дуван који увози уписане у Регистар о маркама дуванских производа код Управе за дуван;
- 3) су малопродајне цене цигарета, односно несагоревајућег дувана за које подноси захтев објављене у „Службеном гласнику Републике Србије”.

Увозник цигарета, несагоревајућег дувана, алкохолних пића и кафе ради продаје у авионима и бродовима који саобраћају на међународним линијама, односно у слободним царинским продавницама захтев за издавање маркица, маркица са QR кодом, као и продукционих кодова у случају цигарета или несагоревајућег дувана, подноси под условом из става 4. тач. 1) и 2) овог члана.

Обвезник акцизе из члана 6. став 2. Закона подноси захтев за издавање маркица, маркица са QR кодом ако је уписан у одговарајући регистар код органа надлежног за регистрацију. Уз захтев подноси и одговарајућу документацију на основу које се може утврдити на који начин су акцизни производи стечени.

Произвођач, односно увозник алкохолног пића, уз сваки захтев за издавање маркица са QR кодом преко система е-акциза подноси, за сваку маркицу са QR кодом према врсти алкохолног пића из члана 4. став 1. ове уредбе, и планирану спецификацију о количини маркица по запремини и проценту алкохола у готовом производу тог алкохолног пића за који подноси захтев.

Произвођач, односно увозник кафе уз сваки захтев за издавање маркица, преко система е-акциза подноси, за сваку маркицу према врсти кафе из члана 5 став 2. ове уредбе, и планирану спецификацију о количини маркица према тежини кафе из члана 14. став 1. Закона за који подноси захтев.

Члан 10.

Податке о иностраном произвођачу, односно дистрибутеру иностраног произвођача увозник цигарета, несагоревајућег дувана, алкохолних пића, односно кафе доставља преко система е-акциза приликом подношења захтева за издавање маркица, односно маркица са QR кодом.

Члан 11.

Захтев за издавање маркица, маркица са QR кодом, као и продукционих кодова, подноси законски заступник у име обвезника који је евидентиран у систему е-акциза, односно друго физичко лице које преко система е-акциза овласти законски заступник.

Члан 12.

По пријему захтева преко система е-акциза и уплате по предрачуну у смислу члана 8. став 7. ове уредбе, министарство утврђује да ли подносилац захтева испуњава услове за издавање маркица, маркица са QR кодом, односно продукционих кодова.

Након спроведеног поступка из става 1. овог члана, министарство преко система е-акциза одобрава издавање маркица, односно маркица са QR кодом, захтева допуну захтева или обавештава подносиоца захтева да нису испуњени услови за издавање маркица, односно маркица са QR кодом.

Систем е-акциза садржи евиденцију одобрених захтева из става 2. овог члана.

Продукциони кодови генеришу се и достављају преко система е-акциза.

Министарство одобрава произвођачу алкохолног пића количину маркица са QR кодом која одговара расположивим, односно процењеним капацитетима за шестомесечну производњу алкохолних пића која је утврђена у складу са прописом којим се уређује упис у регистар произвођача алкохолног пића код Пореске управе.

Произвођачу алкохолног пића министарство одобрава наредни захтев за издавање маркица са QR кодом, уколико произвођач алкохолног пића сагласно члану 16. ове уредбе раздужи најмање 50% претходно преузетних маркица.

Изузетно од става 6. овог члана, министарство може, на образложени захтев произвођача алкохолног пића, одобрити додатну количину маркица са QR кодом, а након утврђивања оправданости поднетог захтева.

По одобрењу из става 2. овог члана и изради маркица, односно маркица са QR кодом од стране Завода, подносилац захтева преузима маркице преко Завода.

Члан 13.

Издавање маркица и маркица са QR кодом Завод врши преко овлашћеног лица из члана 11. ове уредбе.

По издавању одштампаних маркица или маркица са QR кодом, Завод врши евидентирање издатих маркица или маркица са QR кодом уношењем у систем е-акциза.

Члан 14.

Увозник, при царињењу цигарета, несагоревајућег дувана, алкохолних пића и кафе доставља у два истоветнка примерка надлежном царинском органу извештај са подацима о извршеном увозу цигарета, несагоревајућег дувана, алкохолних пића и кафе, који нарочито садржи податке: о увознику; месту и адреси увозника; броју јединствене царинске исправе (ЈЦИ), ПИБ-у, називу шпедитера, месту и адреси шпедитера, називу превозника, месту и адреси превозника, регисарском броју возила, о увезеним количинама акцизних производа (назив производа, назив робне марке, јединицу мере, количину, шифру царинске испоставе, датум царињења, потпис, печат царинског органа и др).

Уз извештај из става 1. овог члана увозник, при царињењу доставља и одштампан захтев за издавање маркица за цигарете, несагоревајући дуван, алкохолна пића, односно кафе, који је поднет преко система е-акциза.

Извештај са подацима о извршеном увозу из става 1. овог члана оверава надлежни царински орган, и први примерак задржава за своје потребе, а други враћа увознику, који га доставља министарству електронским путем као доказ о извршеном увозу цигарета, несагоревајућег дувана, алкохолних пића, односно кафе.

По стицању техничко-технолошких услова, подаци и документација из става 1. овог члана достављаће се у електронској форми преко система е-акциза.

Члан 15.

Оштећене, односно неискоришћене маркице са QR кодом произвођач, односно увозник цигарета, несагоревајућег дувана или алкохолних пића, односно обвезник акцизе из члана 6. став 2. Закона, враћа министарству залепљене на једном или више посебних табака папира, с тим што морају имати видљиву ознаку серије и серијски број маркице.

Оштећене маркице са QR кодом из става 1. овог члана, произвођач, односно увозник цигарета, несагоревајућег дувана или алкохолних пића доставља квартално у року од 15 дана по истеку сваког квартала, а обвезник акцизе из члана 6. став 2. Закона доставља у року од 15 дана по истеку квартала у коме је настало оштећење маркица са QR кодом.

Број (количина) оштећених маркица са QR кодом код којих није видљива ознака серије и серијски број и потпуно уништених маркица са QR кодом по једном одобреном захтеву из члана 8. ове уредбе не може бити већи од 0,3% од издатог броја маркица са QR кодом за цигарете, несагоревајући дуван, односно за алкохолна пића.

Уколико је по једном одобреном захтеву из члана 8. ове уредбе број (количина) маркица са QR кодом из става 3. овог члана већи од 0,3% од броја преузетих маркица са QR кодом обвезник акцизе дужан је да обрачуна и плати акцизу за количину маркица са QR кодом које прелазе 0,3%, на основуцу коју чини највиша малопродајна цена цигарета, односно несагоревајућег дувана у моменту обрачуна акцизе, односно литар алкохолног

пића чија је проценат чистог алкохола у том производу 40% vol, и то у року од 15 дана по истеку квартала у којем је утврђено да је број (количина) маркица из става 3. овог члана већи од 0,3%.

Произвођач, односно увозник цигарета, несагоревајућег дувана или алкохолних пића, односно обвезник акцизе из члана 6. став 2. Закона, који се брише из одговарајућег регистра који се води код органа надлежног за регистрацију, односно који врши статусну промену код које се привредни субјект брише из одговарајућег регистра, или престане да обавља ту делатност по било ком основу, дужан је да најкасније 15 дана пре подношења захтева за брисање из регистра, односно престанка обављања делатности о томе обавести надлежну организациону јединицу Пореске управе и у истом року врати министарству оштећене маркице са QR кодом код којих је видљива ознака серије и серијски број маркице са QR кодом, односно неискоришћене маркице са QR кодом.

Уколико лице из става 5. овог члана не врати маркице са QR кодом у прописаном року, сматраће се да је настала обавеза по основу акцизе у складу са Законом, те је дужно да обрачуна и плати акцизу за количину невраћених маркица са QR кодом, која прелази 0,3% од издатог броја маркица са QR кодом по сваком одобреном захтеву из члана 8. ове уредбе, на основуцу коју чини највиша малопродајна цена цигарета, односно несагоревајућег дувана у моменту обрачуна акцизе, односно литар алкохолног пића чија је проценат чистог алкохола у том производу 40% vol, и то најкасније на дан брисања из регистра, односно на дан престанка обављања делатности. Лице које не врати маркице са QR кодом, односно не плати акцизу не може бити брисано из одговарајућег регистра сагласно прописима којима се уређује порески поступак и пореска администрација.

Члан 16.

Оштећене, односно неискоришћене маркице произвођач, односно увозник кафе, односно обвезник акцизе из члана 6. став 2. Закона, враћа министарству залепљене на једном или више посебних табака папира, с тим што морају имати видљиву ознаку серије и серијски број маркице.

Оштећене маркице из става 1. овог члана произвођач, односно увозник кафе доставља квартално, у року од 15 дана по истеку сваког квартала, а обвезник акцизе из члана 6. став 2. Закона доставља у року од 15 дана по истеку квартала у коме је настало оштећење маркица.

Број (количина) оштећених маркица код којих није видљива ознака серије и серијски број код маркице и потпуно уништених маркица по једном одобреном захтеву из члана 8. ове уредбе не може бити већи од 0,8% од издатог броја маркица за кафу у појединачном паковању, односно 0,1% за кафу у ринфузном паковању (у расутом стању).

Уколико је по једном одобреном захтеву из члана 8. ове уредбе број (количина) маркица из става 3. овог члана, већи од 0,8%, односно 0,1% од броја преузетих маркица, обвезник акцизе доставља уз квартални извештај из члана 19. став 2. ове уредбе и спецификацију оштећених маркица и потпуно уништених маркица по сваком одобреном захтеву из члана 8. ове уредбе. Спецификација се доставља по врсти маркице и запремини паковања кафе, односно килограму нето масе кафе садржане у готовом производу, према врсти кафе из члана 14. став 1. Закона.

Обвезник акцизе из става 1. овог члана, дужан је да обрачуна и плати акцизу за количину маркица која прелази 0,8% на основуцу коју чини 20% акцизе на пржену кафу, односно килограм нето масе кафе садржане у готовом производу, према врсти кафе из члана

14. став 1. Закона, а за количину маркица која прелази 0,1% обвезник акцизе из става 1. овог члана дужан је да обрачуна и плати акцизу на количину кафе, сходно паковању, према спецификацији из члана 9. став 8. ове уредбе, на основицу коју чини акциза на непржену кафу, и то у року од 15 дана по истеку квартала у којем је утврђено да је број (количина) маркица из става 3. овог члана већи од 0,8%, односно 0,1%.

Уколико обвезник акцизе из става 1. овог члана не достави спецификацију из става 4. овог члана, а количина маркица прелази количину из става 3. овог члана, основица за обрачун акцизе утврђује се према спецификацији из члана 9. став 8. ове уредбе, и то на запремину кафе из члана 14. став 1. Закона за коју је поднета највећа количина маркица, и то у року од 15 дана по истеку квартала у којем је утврђено да је број (количина) маркица из става 3. овог члана већи од 0,8%, односно 0,1%.

Произвођач, односно увозник кафе, односно обвезник акцизе из члана 6. став 2. Закона, који се брише из одговарајућег регистра који се води код органа надлежног за регистрацију, односно који врши статусну промену код које се привредни субјект брише из одговарајућег регистра или престане да обавља ту делатност по било ком основу, дужан је да најкасније 15 дана пре подношења захтева за брисање из регистра, односно престанка обављања делатности о томе обавести надлежну организациону јединицу Пореске управе и у истом року врати министарству оштећене маркице код којих је видљива ознака серије и серијски број маркице, односно неискоришћене маркице.

Уколико произвођач или увозник кафе, односно обвезник акцизе из члана 6. став 2. Закона, не врати маркице из става 7. овог члана у прописаном року, сматраће се да је настала обавеза по основу акцизе у складу са Законом, те је дужан да обрачуна и плати акцизу за количину невраћених маркица, која прелази 0,8%, односно 0,1% од издатог броја маркица по сваком одобреном захтеву из члана 8. ове уредбе, на начин прописан ст. 5. и 6. овог члана, најкасније на дан брисања из регистра, односно на дан престанка обављања делатности. Лице које не врати маркице, односно не плати акцизу не може бити брисано из одговарајућег регистра сагласно прописима којима се уређује порески поступак и пореска администрација.

Члан 17.

Министарство води евиденцију о враћеним маркицама из чл. 15. и 16. ове уредбе преко система е-акциза.

Комисија, коју образује министар надлежан за послове финансија, спроводи поступак уништавања враћених маркица из чл. 15. и 16. ове уредбе, о чему сачињава посебан записник.

IV ЕВИДЕНЦИЈЕ

Члан 18.

Министарство води евиденцију о издатим, искоришћеним, оштећеним и неискоришћеним маркицама, односно маркицама са QR кодом за цигарете, несагоревајући дуван, алкохолна пића, односно кафу за сваког произвођача, увозника, односно обвезника акцизе из члана 6. став 2. Закона, појединачно по сваком одобреном захтеву из члана 8. ове уредбе преко система е-акциза.

Члан 19.

Произвођач, односно увозник цигарета, несагоревајућег дувана, алкохолног пића и кафе, као и обвезник акцизе из члана 6. став 2. Закона, дужан је да води евиденцију о преузетим, искоришћеним, оштећеним и неискоришћеним маркицама, односно маркицама са QR кодом за цигарете, несагоревајући дуван, алкохолна пића и кафу, по сваком одобреном захтеву из члана 8. ове уредбе.

Обвезник из става 1. овог члана, осим обвезника акцизе из члана 6. став 2. Закона квартално, у року од 15 дана по истеку сваког квартала, доставља министарству извештај о евиденцији из става 1. овог члана преко система е-акциза.

Увозник као прилог извештаја из става 2. овог члана доставља и извештај са подацима о извршеном увозу из члана 14. ове уредбе.

Обвезник акцизе из члана 6. став 2. Закона, извештај из става 2. овог члана доставља министарству најкасније у року од 15 дана по истеку квартала у коме је промет остварен.

V КАЗНЕНЕ ОДРЕДБЕ

Члан 20.

Новчаном казном од 100.000 до 2.000.000 динара казниће се за прекршај правно лице ако

1) у прописаном року не изврши повраћај оштећених, односно неискоришћених маркица, односно маркицама са QR кодом (члан 15. ст. 2. и 5. и члан 16. ст. 2. и 7.), односно не обрачуна и не плати акцизу на начин и у року прописаним чланом 15. ст. 4. и 6. и члана 16. ст. 5. и 8. ове уредбе;

2) у прописаном року и не достави извештаје преко система е-акциза (члан 19. ст. 2. и 4.);

3) не изврши попис или не достави Образац СЗ у прописаном року (члан 22.);

4) не врати неутрошене маркице у прописаном року, односно не обрачуна и не плати акцизу на начин и у прописаном року (члан 23. ст. 1. и 2.);

За прекршај из става 1. овог члана казниће се и одговорно лице у правном лицу новчаном казном од 5.000 до 150.000 динара.

За прекршај из става 1. овог члана казниће се предузетник новчаном казном од 50.000 до 500.000 динара.

VI ПРЕЛАЗНЕ И ЗАВРШНЕ ОДРЕДБЕ

Члан 21.

Уредба о изгледу контролне акцизне маркице, врсти података на маркици и начину и поступку одобравања и издавања маркица, вођења евиденција о одобреним и издатим маркицама и обележавања цигарета, алкохолних пића и кафе („Службени гласник РС”, бр. 137/04, 11/05, 29/05, 56/05, 75/05, 88/05, 108/06, 83/11, 113/15, 9/17 и 108/17) примењује се до 1. јануара 2025. године, и то у делу који се односи на обележавање акцизних производа контролним акцизним маркицама.

У периоду од 1. октобра до 31. децембра 2024. године на обвезнике акцизе примењиваће се одредбе Уредбе о изгледу контролне акцизне маркице, врсти података на маркици и начину и поступку одобравања и издавања маркица, вођења евиденција о одобреним и издатим маркицама и обележавања цигарета, алкохолних пића и кафе

(„Службени гласник РС”, бр. 137/04, 11/05, 29/05, 56/05, 75/05, 88/05, 108/06, 83/11, 113/15, 9/17 и 108/17) у делу који се односи на обележавање акцизних производа контролним акцизним маркицама и ове уредбе.

Обвезници акцизе дужни су да у периоду од 1. октобра до 31. децембра 2024. године ускладе своје пословање са одредбама Закона и ове уредбе.

Члан 22.

Произвођачи, трговци на велико, као и увозници који имају на залихама цигарете и алкохолна пића са налепљеним маркицама које су издате у складу са Уредбом о изгледу контролне акцизне маркице, врсти података на маркици и начину и поступку одобравања и издавања маркица, вођења евиденција о одобреним и издатим маркицама и обележавања цигарета, алкохолних пића и кафе („Службени гласник РС”, бр. 137/04, 11/05, 29/05, 56/05, 75/05, 88/05, 108/06, 83/11, 113/15, 9/17 и 108/17) извршиће попис залиха тих производа са стањем на дан 31. децембра 2024. године, укључујући и залихе у свим складиштима, магацинима и акцизним складиштима и сачинити пописну листу.

Увозници ће, са стањем на дан 31. децембра 2024. године, извршити попис залиха цигарета и алкохолних пића са налепљеним маркицама из става 1. овог члана које се налазе под царинским надзором, односно у фабрици иностраног произвођача и сачинити пописну листу.

Произвођачи и увозници ће, са стањем на дан 31. децембра 2024. године, извршити попис залиха цигарета и алкохолних пића са налепљеним маркицама из става 1. овог члана које су отпремили у авионе и бродове који саобраћају на међународним линијама, односно слободне царинске продавнице и сачинити пописну листу.

Лица из става 1. овог члана пописну листу из ст. 1-3. овог члана, дужна су да најкасније до 31. јануара 2025. године, доставе податке из пописних листи министарству на Обрасцу СЗ - Стање залиха цигарета и алкохолних пића, који је одштампан уз ову уредбу и чини њен саставни део. Образац се министарству може доставити и електронским путем.

Члан 23.

Са стањем на дан 31. децембра 2024. године, произвођачи, односно увозници, осим произвођача и увозника кафе, дужни су да изврше попис затечених залиха маркица издатих у складу са Уредбом о изгледу контролне акцизне маркице, врсти података на маркици и начину и поступку одобравања и издавања маркица, вођења евиденција о одобреним и издатим маркицама и обележавања цигарета, алкохолних пића и кафе („Службени гласник РС”, бр. 137/04, 11/05, 29/05, 56/05, 75/05, 88/05, 108/06, 83/11, 113/15, 9/17 и 108/17), које до почетка примене ове уредбе нису залепљене на цигаретама или алкохолним пићима и доставе их министарству најкасније до 31. јануара 2025. године, са спецификацијом о врсти и количини враћених маркица.

На оштећене маркице из става 1. овог члана, сходно се примењује одредба члана 15. став 4. ове уредбе.

Са стањем на дан 31. децембра 2024. године, Завод ће извршити попис затечених залиха маркица одштампаних у складу са Уредбом о изгледу контролне акцизне маркице, врсти података на маркици и начину и поступку одобравања и издавања маркица, вођења евиденција о одобреним и издатим маркицама и обележавања цигарета, алкохолних пића и кафе („Службени гласник РС”, бр. 137/04, 11/05, 29/05, 56/05, 75/05, 88/05, 108/06, 83/11, 113/15, 9/17 и 108/17) и доставити их министарству најкасније до 31. јануара 2025. године.

Министарство ће уништити маркице из ст. 1. и 2. овог члана и о томе сачинити записник.

Поступак из става 4. овог члана спроводи комисија коју образује министар надлежан за послове финансија.

Члан 24.

Ова уредба ступа на снагу осмог дана од дана објављивања у "Службеном гласнику Републике Србије", а примењиваће се од 1. октобра 2024. године.

ОБРАЗЛОЖЕЊЕ

I. ПРАВНИ ОСНОВ

Правни основ за доношење уредбе садржан је у члану 18. став 5. Закона о акцизама („Службени гласник РС”, бр. 22/01, 73/01, 80/02, 80/02-др. закон, 43/03, 72/03, 43/04, 55/04, 135/04, 46/05, 101/05-др. закон, 61/07, 5/09, 31/09, 101/10, 43/11, 101/11, 93/12, 119/12, 47/13, 68/14-др. закон, 142/14, 55/15, 103/15, 108/16, 30/18, 153/20, 53/21 и 75/23) и члана 42. став 1. Закона о Влади („Службени гласник РС”, бр. 55/05, 71/05-исправка, 101/07, 65/08, 16/11, 68/12-УС, 72/12, 7/14-УС, 44/14 и 30/18-др. закон), којим је прописано да Влада Републике Србије прописује изглед контролне акцизне маркице, контролне акцизне маркице са QR кодом, врсту података на маркици, начин и поступак одобравања и издавања маркица, вођења евиденције о одобреним и издатим маркицама и обележавања акцизних производа из става 1. овог члана, као и врсту појединачног паковања кафе за крајњу потрошњу које ће се обележавати контролном акцизном маркицом.

II. РАЗЛОЗИ ЗА ДОНОШЕЊЕ УРЕДБЕ

Разлози за доношење ове уредбе садржани су у чињеници да су Законом о изменама и допунама Закона о акцизама („Службени гласник РС”, број 75/23), који се примењује од 1. октобра 2023. године, прописане нове контролне акцизне маркице са QR кодом за обележавање цигарета, несагоревајућег дувана и алкохоних пића и нове контролне акцизне маркице за обележавање кафе, као и да обавеза обележавање наведених производа са новим маркицама почиње од 1. октобра 2024. године, предлаже се доношење нове уредбе која уређује материју обележавања акцизних производа контролним акцизним маркицама и контролним акцизним маркицама са QR кодом, као и усаглашавање са измењеним одредбама Закона о акцизама које се односе на врсте алкохолних пића. Имајући у виду да се ради о обимним изменама предлаже се доношење нове уредбе и уређује рок важења претходне уредбе, којом се регулише иста материја.

III. ОБЈАШЊЕЊЕ ОСНОВНИХ ПРАВНИХ ИНСТИТУТА И ПОЈЕДИНАЧНИХ РЕШЕЊА

У члану 1. Предлога уредбе дефинише се предмет и обухват уредбе.

У члану 2. Предлога уредбе дефинише се изглед маркице са QR кодом за обележавање цигарета из чл. 40а и 40б Закона о акцизама, њени обавезни елементи, садржај података у оквиру отиснутог QR кода, изузеци у вези са и у случају постојања продукционог кода, димензије и боје маркица са QR кодом, као и посебне одредбе у вези са цигаретама које се у складу са царинским прописима у оквиру царинског поступка активног оплеменења робе стављају у слободан промет на тржиште Републике Србије.

У члану 3. Предлога уредбе дефинише се изглед маркице са QR кодом за обележавање несагоревајућег дувана из чл. 10. Закона о акцизама, њени обавезни елементи, садржај података у оквиру отиснутог QR кода, изузеци у вези са и у случају постојања продукционог кода, димензије и боје маркица са QR кодом, као и посебне одредбе у вези са несагоревајућим дуваном који се у складу са царинским прописима у оквиру царинског поступка активног оплеменења робе стављају у слободан промет на тржиште Републике Србије.

У члану 4. Предлога уредбе дефинише се изглед маркице са QR кодом за обележавање алкохолних пића из члана 12. Закона о акцизама, њени обавезни елементи, садржај података у оквиру отиснутог QR кода, димензије и боје контролне акцизне маркице

са QR кодом, као и посебне одредбе у вези са алкохолним пићима које се у складу са царинским прописима у оквиру царинског поступка активног оплеменења робе стављају у слободан промет на тржиште Републике Србије.

У члану 5. Предлога уредбе дефинишу се врсте паковања кафе, изглед контролне акцизне маркице за обележавање кафе из члана 14. Закона о акцизама, њени обавезни елементи, димензије, изглед и боје контролне акцизне маркице, као и посебне одредбе у вези са кафом која се у складу са царинским прописима у оквиру царинског поступка активног оплеменења робе ставља у слободан промет на тржиште Републике Србије.

У члану 6. Предлога уредбе дефинише се време, начин и место (локација) постављања контролне акцизне маркице и контролне акцизне маркице са QR кодом на акцизну робу дефинисану уредбом, као и дужност и начин обележавања цигарета, односно несагоревајућег дувана продукцијоним кодом и збирним кодом.

У члану 7. дефинишу се обавезе Народне банке Србије - Завода за израду новчаница и кованог новца Топчидер у вези са штампањем контролних акцизних маркица и контролних акцизних маркица са QR кодом, као и уговорни односи између Министарства финансија и овог завода.

У члану 8. прописује се начин подношења захтева за издавање контролних акцизних маркица са QR кодом.

У члану 9. прописују се услови за подношење захтева за издавање контролних акцизних маркица са QR кодом, као и додатни подаци или информације које се подносе уз захтев за издавање контролних акцизних маркица и контролних акцизних маркица са QR кодом.

У члану 10. прописује се посебан начин и тренутак подношења захтева за издавање контролних акцизних маркица и контролних акцизних маркица са QR кодом у случају иностраног произвођача, односно дистрибутера иностраног произвођача.

У члану 11. дефинише се лице овлашћено за подношење захтева захтева за издавање контролних акцизних маркица и контролних акцизних маркица са QR кодом.

У члану 12. прописује се поступак одлучивања о поднетим захтевима, садржина евиденција које се воде у систему е-акциза, начин генерисања продукцијоних кодова, број (количина) маркица и контролних акцизних маркица са QR кодом које се додељују, као и преузимање контролних акцизних маркица и контролних акцизних маркица са QR кодом.

У члану 13. прописује се начин достављања контролних акцизних маркица и контролних акцизних маркица са QR кодом од стране Завода и евидентирање издатих маркица у систему е-акциза.

У члану 14. прописују се посебни услови, односно додатна документација коју подноси увозник цигарета, несагоревајућег дувана, алкохолних пића и кафе, сходне обавезе и поступак код надлежног царинског органа.

У члану 15. прописује се поступање са оштећеним акцизним маркицама са QR кодом за произвођаче, односно увознике цигарета, несагоревајућег дувана или алкохолних пића, односно обавезнике акцизе из члана 6. став 2. Закона о акцизама, рокови поступања, ограничење у погледу броја оштећених маркица које је могуће пријавити, последице пријаве већег броја, поступање у случају брисања из регистра, као и настанак обавезе акцизе у случају невраћања оштећених маркица.

У члану 16. прописује се поступање са оштећеним и неискоришћеним контролним акцизним маркицама за произвођаче, односно увознике кафе, рокови поступања, ограничење у погледу броја оштећених или неискоришћених маркица које је могуће

пријавити, последице пријаве већег броја, поступање у случају брисања из регистра, као и настанак обавезе акцизе у случају невраћања оштећених маркица.

У члану 17. прописује се обавеза вођења евиденције о враћеним маркицама преко система е-акциза, као и надлежна лица и поступак за уништење таквих маркица.

У члану 18. прописује се обавеза и начин вођења евиденција од стране Министарства финансија у вези са применом уредбе;

У члану 19. прописује се обавеза и начин вођења евиденција од стране произвођача, односно увозника цигарета, несагоревајућег дувана, алкохолног пића и кафе, као и обвезника акцизе из члана 6. став 2. Закона о акцизама, сходна обавеза извештавања и рокови извештавања и документација која се прилаже уз такве извештаје.

У члану 20. прописују се новчане казне у случају кршења одредби уредбе.

У члану 21. прописују се прелазне и завршне одредбе у вези са престанком важења претходне Уредбе о изгледу контролне акцизне маркице, врсти података на маркици и начину и поступку одобравања и издавања маркица, вођења евиденција о одобреним и издатим маркицама и обележавања цигарета, алкохолних пића и кафе („Службени гласник РС”, бр. 137/04, 11/05, 29/05, 56/05, 75/05, 88/05, 108/06, 83/11, 113/15, 9/17 и 108/17) о истој материји, рокови за усклађивање и период паралелног важења ове и уредбе која ће престати да важи.

У члану 22. прописује се обавеза за произвођаче, трговце на велико, као и увознике који имају на залихама цигарете и алкохолна пића са налепљеним маркицама које су издате у складу са Уредбом о изгледу контролне акцизне маркице, врсти података на маркици и начину и поступку одобравања и издавања маркица, вођења евиденција о одобреним и издатим маркицама и обележавања цигарета, алкохолних пића и кафе („Службени гласник РС”, бр. 137/04, 11/05, 29/05, 56/05, 75/05, 88/05, 108/06, 83/11, 113/15, 9/17 и 108/17) да изврше попис залиха, извести о таквом попису и роковима за извештавање о попису.

У члану 23. прописује се обавеза за произвођаче, трговце на велико, као и увознике, осим произвођача и увозника кафе, који имају контролне акцизне маркице прописане Уредбом о изгледу контролне акцизне маркице, врсти података на маркици и начину и поступку одобравања и издавања маркица, вођења евиденција о одобреним и издатим маркицама и обележавања цигарета, алкохолних пића и кафе („Службени гласник РС”, бр. 137/04, 11/05, 29/05, 56/05, 75/05, 88/05, 108/06, 83/11, 113/15, 9/17 и 108/17), а које нису залепљене на цигаретама или алкохолним пићима, да изврше попис залиха, извести о таквом попису и роковима за извештавање о попису, као и обавеза и поступак уништења таквих маркица од стране Министарства финансија.

У члану 24. прописује се ступање на снагу уредбе, као и почетак примене исте.

IV. СРЕДСТВА НЕОПХОДНА ЗА СПРОВОЂЕЊЕ УРЕДБЕ

За спровођење ове уредбе није потребно обезбедити посебна средства у буџету Републике Србије.

V. АНАЛИЗА ЕФЕКТА УРЕДБЕ

1. Кључна питања за анализу постојећег стања и правилно дефинисање промене која се предлага

1) Који показатељи се прате у области, који су разлози због којих се ови показатељи прате и које су њихове вредности? Да ли се у предметној области спроводи или се спроводио документ јавне политике или пропис? Представити резултате спровођења тог

документа јавне политике или прописа и образложити због чега добијени резултати нису у складу са планираним вредностима.

Прате се показатељи у виду прихода од акциза у циљу обезбеђивања спровеђења закона и јавних прихода, време и број издатих, искоришћених и враћених контролних акцизних маркица и контролних акцизних маркица са QR, показатељи поднетих и одобрених акцизних дозвола и прекршаја у области акциза и акцизних дозвола.

У предметној области спроводи се Закон о акцизама.

Усвајањем Предлога уредбе осигурала би се и омогућила примена закона, односно доношење уредбе представља законску обавезу.

2) Који су важећи прописи и документи јавних политика од значаја за промену која се предлаже и у чему се тај значај огледа?

Од значаја је Закон о акцизама којим је прописана дужност доношења уредбе.

3) Да ли су уочени проблеми у области и на кога се они односе? Представити узроке и последице проблема.

Нису уочени проблеми у односној области. Предлог уредбе је последица измена Закона о акцизама.

4) Која промена се предлаже? Да ли је промена заиста неопходна и у ком обиму?

Предлаже се доношење нове уредбе и стављање ван снаге постојеће. Ова промена је неопходна имајући у виду да је изменама Закона о акцизама прописана нова врста контролних акцизних маркица (са QR кодом), као и усаглашавање са постојећим изменама које се односе на врсту алкохолних пића на која се лепе контролне акцизне маркице (са QR кодом).

5) На које циљне групе ће утицати предложена промена? Утврдити и представити циљне групе на које ће промена имати непосредан односно посредан утицај.

Циљне групе на које ће уредба имати непосредан утицај су обвезници акцизе на цигарете, несагоревајући дуван, алкохолна пића и кафу, затим посредан утицај на Народну банку - Завод за израду новчаница и кованог новца и Министарство финансија.

Такође увођење система е-акциза ће кроз дигитализацију административних процеса олакшати пословање обвезницима акцизе.

6) Да ли постоје важећи документи јавних политика којима би се могла остварити жељена промена и о којим документима се ради?

Постоји важећи документ - Уредба о изгледу контролне акцизне маркице, врсти података на маркици и начину и поступку одобравања и издавања маркица, вођења евиденција о одобреним и издатим маркицама и обележавања цигарета, алкохолних пића и кафе („Службени гласник РС”, бр. 137/04, 11/05, 29/05, 56/05, 75/05, 88/05, 108/06, 83/11, 113/15, 9/17 и 108/17), али се жељена промена не може постићи изменама ове уредбе из

разлога што се предлогом нове уредбе мења више од 50% садржине уредбе која се ставља ван снаге.

7) Да ли је промену могуће остварити применом важећих прописа?

Имајући у виду да су предложена решења нормативна материја, нема могућности да се циљеви који се желе постићи реше без доношења уредбе.

Уређивањем ове материје уредбом даје се допринос правној сигурности и обезбеђује контрола акцизних производа.

8) Квантитативно (нумерички, статистички) представити очекиване трендове у предметној области, уколико се одустане од интервенције (status quo).

Недоношењем ове уредбе обвезници акцизе не би могли да испуне своја права и обавезе прописане Законом о акцизама у вези са контролним акцизним маркицама, контролним акцизним маркицама са QR кодом, а надлежни органи не би били омогућени да врше контролу и инспекцијски надзор у вези са акцизним производима. Другим речима, недоношењем уредбе би се онемогућило прибављање контролних акцизних маркица и контролних акцизних маркица са QR кодом што би довело у ризик приходе од акциза.

9) Како је искуство у остваривању оваквих промена у поређењу са искуством других држава, односно локалних самоуправа (ако је реч о јавној политици или акту локалне самоуправе)?

Контролне акцизне маркице са QR кодом уводе (или су увеле) бројне друге развијене државе, пре свега са територија Европске уније, а таквим маркицама омогућава се праћење кретања акцизних производа и законит обрачун акциза.

2. Кључна питања за утврђивање циљева

1) Због чега је неопходно постићи жељену промену на нивоу друштва? (одговором на ово питање дефинише се општи циљ).

Неопходно је решити наведену промену у циљу квалитетнијег/модернијег регулисања области акциза, кретања акцизних производа – цигарета и несагоревајућег дувана и контроли других акцизних производа што доприноси лакшем прикупљању акцизе и борби против трговине нелегалним акцизним производима.

2) Шта се предметном променом жели постићи? (одговором на ово питање дефинишу се посебни циљеви, чије постизање треба да доводе до остварења општег циља. У односу на посебне циљеве, формулишу се мере за њихово постизање).

Промене које се желе постићи доношењем ове уредбе су установљење обавезе и начина прибављања контролних акцизних маркица преко система којим управља Министарство финансија и извештавање обавезника акциза преко система е-акциза, као и евиденција о одобреним, искоришћеним, неискоришћеним, уништеним и враћеним акцизним маркицама.

3) Да ли су општи и посебни циљеви усклађени са важећим документима јавних политика и постојећим правним оквиром, а пре свега са приоритетним циљевима Владе?

Доношење ове уредбе усклађено је са постојећим правним оквиром, а пре свега са приоритетним циљевима Владе у смислу сузбијања сиве економије имајући увид да су приходи од акциза значајан буџетски приход. Такође, посебан циљ – доношење уредбе на основу предлога представља законску обавезу у смислу Закона о акцизама.

4) На основу којих показатеља учинка ће бити могуће утврдити да ли је дошло до остваривања општих односно посебних циљева?

Посебан циљ показатеља учинка јесте несметаност и олакшавање пословања у обављању наведених делатности, као и смањење административних трошкова привредних субјеката који тренутно прибављају акцизне маркице и добијају акцизне дозволе у „offline“ режиму. Биће могуће утврдити да ли је дошло до остваривања општих циљева самим испуњењем законске обавезе доношења уредбе, а такође и на основу потенцијалног раста прихода од акциза.

3. Кључна питања за идентификовање опција јавних политика

1) *Које релевантне опције (алтернативне мере, односно групе мера) за остварење циља су узете у разматрање? Да ли је разматрана „status quo” опција?*

„Status quo” опција није разматрана, имајући у виду да доношење уредбе представља законску обавезу. Нису утврђене друге релевантне опције.

2) *Да ли су, поред регулаторних мера, идентификоване и друге опције за постизање жељене промене и анализирани њихови потенцијални ефекти?*

Измена регулаторног оквира је основни услов који је потребно да буде испуњен како би се омогућило стварање адекватне подршке за постизање жељених циљева.

Не постоје друге опције за постизање жељене промене, имајући у виду да је доношење уредбе законска обавеза.

3) *Да ли су, поред рестриктивних мера (забране, ограничења, санкције и слично) испитане и подстицајне мере за постизање посебног циља?*

/

4) *Да ли су у оквиру разматраних опција идентификоване институционално управљачко организационе мере које је неопходно спровести да би се постигли посебни циљеви?*

Овом Уредбом не уводе се организационе, управљачке и институционалне промене већ се постојеће надлежности Министарства финансија преводе у електронски систем.

5) *Да ли се промена може постићи кроз спровођење информативно-едукативних мера?*

Информисање привредних субјеката представља важну меру коју је потребно предузети ради остваривања оптималних резултата ове уредбе.

6) *Да ли циљне групе и друге заинтересоване стране из цивилног и приватног сектора могу да буду укључене у процес спровођења јавне политике, односно прописа или се проблем може решити искључиво интервенцијом јавног сектора?*

Заинтересоване стране, привредни субјекти који обављају делатност производње и трговине акцизним производима консултовани су у процесу измене закона, увођења система е-акциза и контролних акцизних маркица са QR кодом.

С тим у вези, а имајући у виду да су предложена решења нормативна материја утврђена Законом о акцизама, нема могућности да се циљеви који се желе постићи реше без доношења уредбе, односно без интервенције надлежног органа.

7) *Да ли постоје расположиви, односно потенцијални ресурси за спровођење идентификованих опција?*

/

8) *Која опција је изабрана за спровођење и на основу чега је процењено да ће се том опцијом постићи жељена промена и остварење утврђених циљева?*

Опција доношења уредбе је једина опција на основу Закона о акцизама.

4. Кључна питања за анализу финансијских ефеката

1) *Какве ће ефекте изабрана опција имати на јавне приходе и расходе у средњем и дугом року?*

Очекује се да ће предложено доношење уредбе имати позитиван ефекат на јавне приходе и расходе у средњем и дугом року.

2) *Да ли је финансијске ресурсе за спровођење изабране опције потребно обезбедити у буџету, или из других извора финансирања и којих?*

За спровођење ове уредбе није потребно обезбедити средства у буџету Републике Србије.

3) *Како ће спровођење изабране опције утицати на међународне финансијске обавезе?*

/

4) *Колики су процењени трошкови увођења промена који проистичу из спровођења изабране опције (оснивање нових институција, реструктурирање постојећих институција и обука државних службеника) исказани у категоријама капиталних трошкова, текућих трошкова и зарада?*

/

Да ли је могуће финансирати расходе изабране опције кроз редистрибуцију постојећих средстава?

/

6) Какви ће бити ефекти спровођења изабране опције на расходе других институција?

/

5. Кључна питања за анализу економских ефеката

1) Које трошкове и користи (материјалне и нематеријалне) ће изабрана опција проузроковати привреди, појединој грани, односно одређеној категорији привредних субјеката?

Очекује се да ће Предлог уредбе проузроковати позитивне материјалне и нематеријалне ефекте на обвезнике акцизе из разлога што ће постићи уштеде електронском комуникацијом и пословањем у односу са државом.

2) Да ли изабрана опција утиче на конкурентност привредних субјеката на домаћем и иностраном тржишту (укључујући и ефекте на конкурентност цена) и на који начин?

Очекује се да ће смањење административног оптерећења (односно електронска комуникација са надлежним органима) посредно утицати на ценовну конкурентност привредних субјеката.

3) Да ли изабране опције утичу на услове конкуренције и на који начин?

Предметна уредба нема утицаја на услове конкуренције.

4) Да ли изабрана опција утиче на трансфер технологије и/или примену техничко-технолошких, организационих и пословних иновација и на који начин?

Предложена уредба је резултат техничко-технолошке промене државне администрације, односно омогућава се „online“ режим пословања привредних субјеката у односу са надлежним државним органима.

5) Да ли изабрана опција утиче на друштвено богатство и његову расподелу и на који начин?

/

6) Какве ће ефекте изабрана опција имати на квалитет и статус радне снаге (права, обавезе и одговорности), као и права, обавезе и одговорности послодаваца?

Ефекти на радну снагу се огледају у томе што ће се олакшати пословање кроз непотребно администрирање.

6. Кључна питања за анализу управљачких ефеката

- 1) *Да ли се изабраном опцијом уводе организационе, управљачке или институционалне промене и које су то промене?*

Овом Уредбом не уводе се организационе, управљачке и институционалне промене већ се постојеће надлежности Министрства финансија преводе у електронски систем.

- 2) *Да ли постојећа јавна управа има капацитет за спровођење изабране опције (укључујући и квалитет и квантитет расположивих капацитета) и да ли је потребно предузети одређене мере за побољшање тих капацитета?*

Постојећи капацитети јавне управе су довољни за спровођење изабране опције.

- 3) *Да ли је за реализацију изабране опције било потребно извршити реструктурирање постојећег државног органа, односно другог субјекта јавног сектора (нпр. проширење, укидање, промене функција/хијерархије, унапређење техничких и људских капацитета и сл.) и у којем временском периоду је то потребно спровести?*

За реализацију изабране опције није потребно извршити реструктурирање постојећег државног органа нити било ког другог субјекта.

- 4) *Да ли је изабрана опција у сагласности са важећим прописима, међународним споразумима и усвојеним документима јавних политика?*

Изабрана опција је у сагласности са важећим прописима.

- 5) *Да ли изабрана опција утиче на владавину права и безбедност? Да ли изабрана опција утиче на одговорност и транспарентност рада јавне управе и на који начин?*

Изабрана опција омогућава транспарентност рада јавне управе имајући у виду да се истом утиче на сузбијање сиве економије кроз основни циљ који се огледа у превођењу администрације на „online“ системе, као и жељених промена у смислу смањења трошкова и непотребног администрирања код појединих привредних субјекта.

- 6) *Које додатне мере треба спровести и колико времена ће бити потребно да се спроведе изабрана опција и обезбеди њено касније доследно спровођење, односно њена одрживост?*

За имплементацију горе наведених техничких решења није потребан додатни рок, с обзиром на то да је Законом о акцизма, који је у примени од 1. октобра 2023. године, остављен оптимални рок за имплементацију наведених техничких решења.

7. Кључна питања за анализу ризика

1) *Да ли је за спровођење изабране опције обезбеђена подршка свих кључних заинтересованих страна и циљних група? Да ли је спровођење изабране опције приоритет за доносиоце одлука у наредном периоду (Народну скупштину, Владу, државне органе и слично)?*

За спровођење изабране опције обезбеђена је подршка свих кључних заинтересованих страна и циљних група. Потреба за доношењем уредбе представља законску обавезу за Министарство финансија и предмет је континуираног интересовања заинтересованих лица. С тим у вези, спровођење изабране опције представља приоритет за доносиоце одлука у наредном периоду.

2) *Да ли су обезбеђена финансијска средства за спровођење изабране опције? Да ли је за спровођење изабране опције обезбеђено довољно времена за спровођење поступка јавне набавке уколико је она потребна?*

3) *Да ли постоји још неки ризик за спровођење изабране опције?*

Информације о спроведеним консултацијама:

Истичемо да је приликом израде Предлога уредбе, спроведен поступак консултација са заинтересованим странама.

Одредбама члана 41. став 3. Закона о планском систему Републике Србије („Службени лист РС”, број 30/18) прописано је да се на органе државне управе сходно примењује члан 37. тог закона у погледу контроле спровођења анализе ефеката прописа пре њиховог усвајања од стране Владе, за све законе и друге прописе којима се битно мења начин остваривања права, обавеза и правних интереса физичких и правних лица.

Указујемо да је доношење ове уредбе због свог садржаја, односно природе, није била предмет других консултација у складу са чланом 44. став 2. Уредбе о методологији управљања јавним политикама, анализи ефеката јавних политика и прописа и садржају појединачних докумената јавних политика („Службени лист РС”, број 8/19).

Предлогом уредбе не уређују се нови административни поступци сагласно Закону о Регистру административних поступака („Службени гласник РС”, број 44/21).

СТАЊЕ ЗАЛИХА ЦИГАРЕТА И АЛКОХОЛНИХ ПИЋА

I – Подаци о произвођачу, увознику, трговцу на велико

Ред. бр.	Врста делатности	Назив	Седиште	ПИБ
1.	Произвођач			
2.	Увозник			
3.	Трговац на велико			

II – Подаци о стању залиха цигарета на дан 31.12.2024. године

Робна марка	Број запечатљених маркица	Словна ознака маркице

III – Подаци о стању залиха алкохолних пића на дан 31.12.2024. године

Врста алкохолног пића	Број запечатљених маркица	Словна ознака маркице

У _____

Одговорно лице

Дана _____ 202_ . године

ОБРАЗАЦ ИЗЈАВЕ О УСКЛАЂЕНОСТИ СА СТРАТЕШКИМ ДОКУМЕНТОМ ВЛАДЕ

**1. Орган државне управе, односно други овлашћени предлагач прописа/акта
Влада Републике Србије/Министарство финансија**

2. Назив прописа/акта

Предлог уредбе о изгледу контролне акцизне маркице, контролне акцизне маркице са QR кодом, врсти података на маркици, начину и поступку одобравања и издавања маркица, вођења евиденције о одобреним и издатим маркицама и обележавању акцизних производа контролним акцизним маркицама, односно контролним акцизним маркицама са QR кодом, као и врсту појединачног паковања кафе за крајњу потрошњу које се обележава контролном акцизном маркицом.

Да ли је пропис/акт усклађен са стратешким документом/стратешким документима Владе (заокружити)

ДА

НЕ

3. Са којим стратешким документом/стратешким документима Владе је пропис/акт усклађен?

- Навести стратешки документ/стратешка документа Владе:

/

- Навести део/поглавље стратешког документа/стратешких докумената Владе:

/

- Навести циљ/циљеве из стратешког документа/стратешких докумената Владе који се испуњава/испуњавају доношењем прописа/акта:

/

4. Уколико пропис/акт није усклађен са одговарајућим стратешким документом/стратешким документима Владе, навести разлоге:

Предмет уређивања Предлога уредбе о изгледу контролне акцизне маркице, контролне акцизне маркице са QR кодом, врсти података на маркици, начину и поступку одобравања и издавања маркица, вођења евиденције о одобреним и издатим маркицама и обележавању акцизних производа контролним акцизним маркицама, односно контролним акцизним маркицама са QR кодом, као и врсту појединачног паковања кафе за крајњу потрошњу које се обележава контролном акцизном маркицом, није предмет усклађивања са стратешким документима Владе.